Приложение 2  
к Правилам присвоения  
ученых званий  
(ассоциированный профессор  
(доцент), профессор)

**Список публикаций в международных рецензируемых изданиях**

      Фамилия претендента: **Кенебаева Айнур Сейтбатталовна**

Идентификаторы автора:

      Scopus Author ID: **56112489300**

      Web of Science Researcher ID: **AAW-3493-2020**

      ORCID: **0000-0002-9222-4364**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название публикации | Тип публи-кации (статья, обзор и т.д.) | Наименование журнала, год публикации (согласно базам данных), DOI | Импакт-фактор журнала, квартиль и область науки\* по данным Journal Citation Reports (Жорнал Цитэйшэн Репортс) за год публикации | Индекс в базе данных Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) | CiteScore (СайтСкор) журнала, процентиль и область науки\* по данным Scopus (Скопус) за год публикации | ФИО авторов (подчеркнуть ФИО претендента) | Роль претендента (соавтор, первый автор или автор для корреспонден-ции) |
| 1 | Hotels’ sustainability practices and guests’ familiarity, attitudes and behaviours | статья | Journal of Sustainable Tourism, 2020   * DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775622> | IF = 3.986  Квартиль: Q1  Область науки: Business & Accounting: Tourism, Leisure & Hospitality Management | Social Sciences Citation Index | CiteScore: 8.3  Процентиль: 96% (Geography, Planning & Development) | Hossein Olya  Levent Altinay  Anna Farmaki  Ainur Kenebayeva  Dogan Gursoy | соавтор |

Соискатель: А.С. Кенебаева

Главный ученый секретарь Ж.А.Алиева

КазНацЖенПУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Religion and Entrepreneurship in Hospitality and Tourism | статья | International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2020, Vol. 32 No. 1, pp. 148-172.  DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2019-0185> | IF = 5.667  Квартиль: Q1  Область науки:  Business & Accounting: Tourism, Leisure & Hospitality Management | Social Sciences Citation Index | CiteScore: 9.3  Процентиль: 95% (Tourism, Leisure & Hospitality Management) | Farmaki A.  Altinay L.  Christou P.  Kenebayeva A. | соавтор |
| 3 | Religiosity and entrepreneurship behaviours | статья | International Journal of Hospitality Management, 2017, Vol.67: pp. 87-94  DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.08.005> | IF = 6.701  Квартиль: Q1  Область науки:  Business & Accounting: Tourism, Leisure & Hospitality Management | Social Sciences Citation Index | CiteScore: 9.4  Процентиль: 96% (Tourism, Leisure & Hospitality Management) | Dogan Gursoy  Levent Altinay  Ainur Kenebayeva | соавтор |
| 4 | How do rural tourism providers exploit opportunities? Insights from Kazakhstan | статья | International Journal of Entrepreneurship, 2017, Vol.21 No. 2, pp. 33-58 | Квартиль: Q3(Scopus)  Область науки:  Business & International Management |  | CiteScore: 1.3  Процентиль: 40% (Economics & Econometrics) | Ainur Kenebayeva | Первый автор и автор для корреспон-денции |

Соискатель: А.С. Кенебаева

Главный ученый секретарь Ж.А.Алиева

КазНацЖенПУ

**Публикации в изданиях рекомендуемых уполномоченным органом**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Название | Тип публи-кации (статья, обзор и т.д.) | Издательство, журнал (название, год, № страницы) | Кол-во печ. листов | Ф.И.О. соавторов |
| 5 | Socially responsible behavior of Kazakhstani consumers | статья | Central Asian Economic Review, 2021. – Vol.2 No.137, pp. 55-64 | 1,1 п.л. | \_ |
| 6 | Gender Differences in Eco-Friendly Consumer Behavior: Insights from Tourism and Hospitality Sector of Central Kazakhstan | статья | Вестник Казахского национального женского педагогического университета, 2020. – №3(83), С.140-147 | 0,4 п.л. | \_ |
| 7 | Consumer behaviour towards sustainable business practices: Insights from Baby boomers and X, Y, Z generational segments | статья | Вестник Казахского национального университета им. аль-Фараби (Экономическая серия), 2020. –№ 4(134), С.44-52 | 0,6 п.л. | \_ |
| 8 | Research-oriented teaching in Hospitality and Tourism marketing: critical reflections on practice | статья | Вестник Казахского национального университета им. аль-Фараби (серия: Педагогические науки), 2020. – № 3(64), С.4-11 | 0,5 п.л. | \_ |
| 9 | Attitudes of Kazakhstani consumers towards experiential hospitality and tourism services | статья | Bulletin of the Karaganda university: Economy series, 2020. – № 3(99), С.40-48 | 0,6 п.л. | Нурмагамбетова А.И. |
| 10 | Building business networks for rural tourism | статья | Вестник Павлодарского государственного университета им. С.Торайгырова, 2017. – №3, С. 94-101 | 0,4 п.л. | \_ |
| 11 | Analysis of agritourism potential and expected financial outcomes | статья | Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, 2017. – №1(116), С. 388-393 | 0,3 п.л. | \_ |
| 12 | Қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы тұтынушылық болжамдар мен сервис сапасын тұтынушы мінез-құлқы тұрғысынан басқару | статья | Вестник Павлодарского государственного университета им. С.Торайгырова, 2017. –№3: С. 103-107 | 0,25 п.л. | \_ |

Соискатель: А.С. Кенебаева

Главный ученый секретарь Ж.А.Алиева

КазНацЖенПУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Монография** | | | | | |
| 13 | ABC’s of Agritourism through the Prism of Marketing | монография | Asar, 2017. – 161 p. | 10,25 п.л. | \_ |
| **Коллективная монография в международном издании** | | | | | |
| 14 | Internationalization of Higher Education in Kazakhstan: National Capacity-Building Initiatives | Book chapter | Policies and Initiatives for the Internationalization of Higher Education in Developing Nations", IGI Global, 2017DOI: 10.4018/978-1-5225-5231-4, pp.153-174 | 1,3 п.л. | \_ |
| **Публикации в сборниках международных/зарубежных конференций** | | | | | |
| 15 | Анализ современных стратегий дифференциации услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма | статья | Инновационные подходы в современной науке: Сборник статей по материалам LXVIII Международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в современной науке», Изд. «Интернаука.– № 8(68). – М., 2020, С. 92-98 | 0,4 п.л. | \_ |
| 16 | Имидж «турбренда – Узбекистан»: Анализ восприятий иностранных туристов | статья | Инновационные подходы в современной науке: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в современной науке»,Изд. «Интернаука».– № 20(80). – М., 2020, С. 75-84 | 0,7 п.л. | Нурмагамбетова А.И. |
| 17 | Изучение факторов стресса среди женщин-преподавателей в условиях COVID-19: Кейс Центрально-Азиатских стран | статья | Дистанционное обучение: учебно-воспитательные, научно-методические аспекты, перспективы применения цифровых технологий: Сборник трудов Международной научно-практической конференции педагогов и ученых средних, средних специальных и высших учебных заведений стран СНГ. – Шымкент, 2020, С. 85-91 | 0,4 п.л. | \_ |

Соискатель: А.С. Кенебаева

Главный ученый секретарь Ж.А.Алиева

КазНацЖенПУ